

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Факультет культури і мистецтв
Кафедра образотворчого мистецтва і дизайну

СИЛАБУС

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна / заочна форма навчання	Магістр Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація	Нормативна
Кількість годин / кредитів 120/4		Рік навчання 2020/2021
		Семестр 1-ий
ІНДЗ: є / немає		Лекції 18/8 год.
		Практичні (семінарські) 24/4 год.
		Самостійна робота 70/100 год.
		Консультації год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання українська		

II. Інформація про викладача

Назарчук Марія Вікторівна
Кандидат мистецтвознавства
Вчене звання
Доцент кафедри образотворчого мистецтва і дизайну
Контактна інформація +38 050 196 5446; e-mail: marigrasa@gmail.com
Дні занять (*посилання на електронний розклад*)

III. Опис дисципліни

1. Анотація до курсу

Дисципліна «Арт-менеджмент» відноситься до базових дисциплін підготовки магістрів спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» денної та заочної форм навчання та спрямована на формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок у сфері арт-менеджменту.

Курс з арт-менеджменту присвячений вивченню розвитку сфери творчої індустрії в Україні та світі, висвітленню технологій та механізмів успішної діяльності у сфері мистецтв, практиці створення та реалізації соціально-

культурних проектів в умовах ринкових відносин та перспективних напрямків розвитку арт-менеджменту в Україні.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Арт-менеджмент» є формування у магістрів цілісної системи знань в сфері арт-менеджменту та їх практичне застосування у реалізації соціально-культурних проектів на теренах сучасного українського арт-ринку.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Арт-менеджмент» є: засвоєння ключових понять, принципів та термінології арт-менеджменту, ознайомлення з сучасними вимогами діяльності у сфері арт-менеджменту, оволодіння базовими категоріями ринкових відносин в творчій індустрії, уміння критично аналізувати процеси арт-бізнесу, набуття практичних вмінь організації соціально-культурних проектів.

3. Результати навчання (компетентності).

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких компетентностей:

ІК - Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми у галузі образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації творів мистецтва під час практичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК 1 - Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 2 - Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

ЗК 3 - Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 4 - Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 5 - Здатність розробляти та керувати проектами.

СК 3 - Здатність використовувати знання та практичні навички з сценографії з метою найвиразнішого розкриття концепції і змісту драматичного твору та його художнього втілення.

СК 5 - Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого та/або декоративного мистецтва.

СК 8 - Здатність до використання сучасних інформаційно комунікативних технологій в контексті проведення мистецтвознавчих та реставраційних досліджень.

СК 12 - Здатність володіти категоріальним апаратом, методологією сучасного мистецтвознавчого аналізу стилістичних течій та художніх творів; науковими принципами експертизи творів образотворчого мистецтва.

4. Структура навчальної дисципліни.

Навчання базується на основі теоретичної підготовки, практичної і самостійної творчої діяльності, що здійснюють функцію закріплення матеріалу у вигляді практичних вправ та самостійних завдань, а також в надбанні умінь та навичок в сфері арт-менеджменту.

Дисципліна «Арт-менеджмент» є надзвичайно важливою у формуванні фахівців мистецького спрямування, тому крім теоретичної бази необхідно мати практичні навички.

Освоєння курсу передбачає використання таких форматів:

- лекцій (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція);
- практичних занять, які передбачають практичні вправи по підготовці до організації благодійного аукціону;
- самостійної роботи, написання наукової статті;
- підготовку до двох атестацій.
- отримання заліку.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Занальнонаукові методи аналізу та експертизи художніх творів						
Тема 1. Вступ в дисципліну: творча індустрія, арт-ринок.		2	2	6		ДС/5
Тема 2. Світові та українські арт-ринки		2	2	8		РМГ/5
Тема 3. Професійні та особисті якості арт-менеджера		2	2	8		РМГ/7
Тема 4. Особливості ціноутворення		2	2	8		РМГ/7
Тема 5. Основні види подій в арт-бізнесі та технології їх організації.		2	4	8		РМГ/10
Разом за модулем 1	60	10	12	38		34
Змістовий модуль 2. Вузькоспеціалізовані методи аналізу та експертизи художніх творів						
Тема 6. Управлінські аспекти та мотивація діяльності		2	3	8		РМГ/6
Тема 7. PR в арт-бізнесі		2	3	8		РМГ/6
Тема 8. Механізми фінансування		2	3	8		РМГ/7
Тема 9. Оцінювання ефективності		2	3	8		РМГ/7
Разом за модулем 2	52	8	12	32		26
Види підсумкових робіт (за потреби, на розсуд викладача, кафедри)						Бал
Модульна контрольна робота						МКР/20
ІНДЗ						ІРС/20
Інше (вказати)						
Всього годин / Балів	112	18	24	70		100

IV. Політика оцінювання

Накопичення балів студентами відбувається у період вивчення дисципліни на підставі проведення викладачем двох основних видів контролю: поточного (перевірка рівня засвоєння студентами навчального матеріалу в обсязі певної теми) та підсумкового (перевірка рівня засвоєння студентами навчального матеріалу по завершенню курсу).

Максимальна кількість балів за результатами поточного контролю складає 60 балів, з яких:

- 30 – за теоретичні знання (відповіді на теоретичні питання);
- 30 – за практичні вміння (виконання практичних завдань).

Поточний контроль здійснюється під час виконання студентами аудиторних практичних робіт та поза аудиторних самостійних робіт.

Виконання аудиторних практичних робіт складається з теоретичного опитування студентів в межах викладеної теми та виконання практичних завдань, що супроводжується необхідними консультаціями викладача.

На виконання поза аудиторних робіт встановлюється відповідні терміни в два тижні від моменту отримання завдання. Найвищий бал отримує робота студента, яка виконана у встановлений термін, без помилок і на високому професійному рівні згідно вимог діючих державних стандартів. Роботи із значними помилками повертаються студенту для виправлення на термін до одного тижня без зниження оцінки. Оцінка за роботу виконану після встановленого терміну зараховується з коефіцієнтом 0,7.

V. Підсумковий контроль

Допуск до підсумкового контролю складає 35 балів.

Максимальна кількість балів за результатами підсумкового контролю (залік) складає 40 балів, з яких:

- 10 балів – за теоретичні знання (усна відповідь на поставлене питання);
- 30 балів – за практичні вміння (з яких 20 - підготовка проекту рішення конкретного практичного завдання на вибір студента у межах проблематики курсу та 10 – публічна презентація проекту).

VI. Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Відмінно
B	82-89	Дуже добре
C	74-81	Добре
D	65-73	Задовільно
E	60-63	Достатньо
FX	35-59	Незадовільно - з можливістю повторного складання
F	1-34	Незадовільно - з обов'язковим повторним курсом

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / Г. Гагоорт ; пер. з англ. Б. Шумилович. – Л. : Літопис, 2008. – 360 с.
2. Левинсон Дж. К. Партизанский маркетинг. Простые способы получения больших прибылей при малых затратах / Дж. К. Левинсон. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 432 с.
3. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Ф. Колбер, Ж. Нантель, Дж. Д. Рич. — СПб. : Арт-Пресс: Издатель А. И. Васин, 2004.
4. Мельник Ю. Сутність та необхідність реформування вітчизняного ринку творів мистецтва / Ю. Мельник // Вісник ТНСУ. – 2011 – № 5–2. – С. 351–358.
5. Михальчук В. В. Галерейна діяльність в системі художньої культури незалежної України : автореф. дис... канд. мистецтв. : спец. 26.00.01 – «Теорія та історія культури» / В. В. Михальчук. – К., 2012. – 16 с.
6. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г, Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 2 изд., исправл. и доп. – СПб. : Лань, 2003. – 528 с.
7. Хаматов В. Дилеры легальные и реальные / В. Хаматов // Антиквар. – 2013. – № 1–2 (70). – С. 4–43.